

Tamás Katalin

Marketing tanácsadó

Összegzés

Amerikai MBA diplomás, hazai és nemzetközi tapasztalatokkal rendelkező **marketing szakember 12 év tapasztalattal**, kiváló vezetői és project-menedzselési ismerettel, hatékony elemzési és problémamegoldó képességgel, kiemelkedő kreatív készségekkel.

- Dokumentálható eredmények több iparágból (élelmiszeripar, autóipar, harmadik szektor)
- Eredményes on- és offline marketingstratégia kialakítás, végrehajtás és projekt-menedzsment
- Átfogó kampány, versenytárs és piacelemzés
- Marketing költségvetés hatékony elosztása, költségvetési terv készítése
- Hatékony kampány koncepció-kialakítás, alapos dizájn ismeretek
- Új üzleti lehetőségek feltérképezése

Specialitások

- **Marketing** – stratégia kialakítás, weboldalkészítés és diagnosztika, keresőmotor-optimalizáció, direkt marketing, szövegírás, PR, értékesítés támogató anyagok, online és offline hirdetési kreatív koncepció kialakítása, projekt menedzsment
- **Kvantitatív** – marketing hatékonyság mérése, marketing-beruházás megtérülési számítások, adatbázis menedzsment, versenytárs és piacelemzés
- **Technológiák** – MS Excel, Word, Project, Adobe Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, stb...

Tapasztalat

Marketing tanácsadó

2009. január — jelenleg

Átfogó marketing kampányok tervezése és kivitelezése autó- és élelmiszeripari cégek, orvosok, művészeti szervezetek, egyházak, idegenforgalommal és vendéglátással foglalkozó vállalkozások számára.

- Marketing stratégia, on és offline marketing kampányok tervezése, kivitelezése, elemzése,
- versenytárs és piacelemzés kvalitatív és kvantitatív módszerekkel,
- weboldalkészítés és diagnosztika,
- keresőmotor-optimalizáció és keresőmarketing,
- arculat, logótervezés, csomagolás kialakítása,
- céges, hirdetési, dekorációs koncepciók/anyagok kidolgozása (sajtó, web, POS, prospektus).

Marketing Analyst

Cargiant (magántulajdon, autóipar, 700 alkalmazott)

2008. június — 2009. január (7 hónap)

Átfogó marketing-tevékenység és piacelemzés a marketing stratégia fejlesztése érdekében

- Marketing csatornák pénzügyi hatékonyságának mérése, javaslattétel kampányfejlesztésre és a marketing költségvetés hatékonyabb felhasználására,
- Keresőmotor optimalizálás (SEO) on és offsite.

Marketing Communication Executive

Cargiant (magántulajdon, autóipar, 700 alkalmazott)

2008. január — 2008. június (6 hónap)

Integrált marketing kommunikációs programok kidolgozása és végrehajtása.

- Ügynökségi és beszállítói kapcsolattartás
- Online és offline hirdetések, weboldalak, prospektusok, eladóhelyi és kültéri reklámok tervezési és gyártási folyamatának szervezése a rendelkezésre álló időn és költségterven belül.
- Weboldalak karbantartása és aktualizálása CMS használatával.

Marketing igazgató

Csősz Kft. (magántulajdon, autóipar, 100 alkalmazott)

2003. szeptember — 2007. november (4 év és 3 hónap)

Teljes felelősség a négy márkát (**Opel, Chevrolet, Saab, használt**) és hét kereskedést tömörítő cégcsoport marketingjéért az értékesítési célok elérése érdekében.

- Stratégia kialakítása 2004 és 2007 között
- On- és offline marketingkampányok tervezése, kivitelezésének irányítása
- Marketing költségvetés tervezése, elosztása
- Ügynökségi kapcsolattartás, beszállítói szerződéskötés
- Versenyképesség, kampány és piacelemzés, megtérülési szoftver kifejlesztése
- Belső kommunikáció, direkt marketing, sajtókapcsolatok, események szervezése
- Hirdetési koncepciók kialakítása (szövegírás, art direction)
- A marketing osztály és a beosztottak munkájának koordinálása
- A Csősz Kft. a második legnagyobb márkakereskedő lett a régióban a ügyfélszolgálat fejlesztésének és a marketing hatékonyság növelésének köszönhetően.

Marketing és termék menedzser

Nyíregdő Rt. (állami tulajdon, mezőgazdaság, 600 alkalmazott)

1998. szeptember — 2002. augusztus (4 év)

- Faipari termékek exportjának lebonyolítása Nyugat-Európába, marketing kommunikáció és események szervezése

Végzettség

Bloomsburg University of Pennsylvania, USA

Master of Business Administration, 2002-2003, GPA 3.8 (4-es skálán), dékáni dicséret

Miskolci Egyetem

Közgazdász, Marketing szakirány, 1993-1998, GPA 4.0 (5-ös skálán)

Egyéb információ

Weboldal

www.katalintamas.com, www.hatekony-marketing.hu

Hobbi

Egészséges életmód, magyar népzene brácsán, vitorlázórepülés, design, szobrászat, absztrakt fotók

Nyelvismeret

Anyanyelvi magyar, folyékony angol, középszintű német

Elérhetőség

Cím – 4400 Nyíregyháza, Sólyom utca 26.

E-mail - katalintamas@yahoo.com

Telefon +36 30 364-0-364